

# **CONCORSO *Etichetta Meraviglia!***

## **INTRODUZIONE**

Viticoltori De Conciliis è un'azienda agricola familiare, fondata negli anni 60 dal padre Alessandro De Conciliis, come azienda zootecnica, con coltivazioni di olivi e viti e fichi, in seguito i figli, Bruno Paola e Luigi hanno trasformato l'azienda in vitivinicola e olivicola, attualmente si coltivano circa 15 ettari di vigneto e una ventina di oliveto. L'azienda si trova nel Cilento storico, nei comuni di Agropoli, Prignano Cilento, Torchiara Cilento, quasi tutti i terreni e il centro aziendale si affacciano sul bellissimo golfo di Agropoli.

I terreni sono coltivati seguendo le metodologie naturali, senza uso di pesticidi e concimi chimici ma ricorrendo al solo uso di rimedi fitoterapici e naturali.

Mercato Meraviglia è una fiera del design indipendente che promuove la creatività e le autoproduzioni a Napoli. Sono tre i pilastri su cui si basa l'organizzazione della fiera e che ne sono il carattere distintivo: l'attenta selezione di progetti di design e artigianato, per offrire al pubblico una varietà di prodotti di alta qualità e promuovere il talento locale e non solo; la valorizzazione dei beni dove l'evento è ospitato; la creazione di comunità, perchè il Mercato Meraviglia si configura come uno spazio di condivisione e di scambio sul design contemporaneo, oltre che l'occasione per trascorrere insieme momenti di convivialità grazie a un fitto programma di eventi collaterali.

La fiera nasce a Oaxaca in Messico nel 2012 ispirandosi all'atmosfera dei tradizionali mercati messicani. A Napoli, la magia dell'evento è rafforzata dalla bellezza del luogo in cui è ospitato: la chiesa di San Giuseppe delle Scalze, gioiello del Barocco napoletano.

## **OGGETTO DEL CONCORSO**

Mercato Meraviglia insieme ai Viticoltori De Conciliis, presenta il concorso *Etichetta Meraviglia!*, finalizzato alla realizzazione dell'etichetta che sappia rappresentare il vino *Bacio il cielo rosso*, IGP Paestum Aglianico annata 2019.

La partecipazione al Concorso è gratuita.

## **OBIETTIVO**

*Bacio il cielo* igp paestum rosso, questo vino rispetta la natura: le carte, gli inchiostri, le dimensioni, le quantità di vetro ed ogni materiale utilizzato per produrlo, vengono selezionati affinché abbiano il minor impatto possibile sull'ambiente. La scatola è prodotta con carta proveniente al 100% da maceri della raccolta differenziata dei comuni campani.

Il nome è ispirato ad una frase di una canzone di Jimi Hendrix, icona del rock psichedelico. *Purple Haze* è stata pubblicata nel 1967, come secondo singolo della band *The Jimi Hendrix Experience*. Nel corso degli anni Jimi Hendrix ha dato versioni contrastanti sulle origini di *Purple Haze*: una volta disse di averla scritta a partire da un sogno nel quale *camminava sotto il mare*; un'altra volta disse che si trattava di un ragazzo che *era innamoratissimo di una ragazza, tanto da non riuscire a capire lo stato mentale in cui si*

*trova. Una specie di foschia, di nebbia, direi.* Secondo Harry Shapiro, biografo di Hendrix, la canzone ha origine invece a New York: Hendrix si era persuaso che una ragazza avesse cercato di usare un voodoo per intrappolarlo, facendolo ammalare. Nella cultura popolare, la canzone è associata al racconto di un viaggio a base di acidi. L'etichetta dovrà rappresentare un viaggio verso il cielo in ricordo degli anni 60.

### **CARATTERISTICHE ETICHETTA**

Le dimensioni dell'etichetta sono di 9x9

Va rispettata la posizione del nome del vino e il logo dei Viticoltori De Conciliis, in allegato l'etichetta del vino come risulta attualmente.

L'immagine deve avere le seguenti caratteristiche:

- fare riferimento alla richiesta dell'obiettivo del bando
- essere originale e inedito, sviluppato espressamente per il concorso, esteticamente efficace, facilmente distinguibile;
- non infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale;
- non utilizzare altri stemmi ufficiali;
- non deve contenere effigi o fotografie o altri elementi identificativi, senza autorizzazione.

### **DESTINATARI**

Il concorso è rivolto ad artisti e designer, che abbiano partecipato ad una o più edizioni del Mercato Meraviglia.

### **COME PARTECIPARE**

Per partecipare al concorso artistico *Etichetta Meraviglia!*, gli interessati possono inviare le proprie proposte, entro le ore 12 del giorno 13 aprile 2020, all'indirizzo e-mail: [info@mercatomeraviglia.com](mailto:info@mercatomeraviglia.com), inserendo come oggetto la dicitura *etichetta meraviglia*.

È necessario inviare tramite WeTransfer i file che superano i 2MB.

Da allegare alla mail:

1. Gli elaborati progettuali che dovranno essere ad alta risoluzione in formato digitale vettoriale o raster (nei seguenti formati immagine: eps – ai - tiff – jpg –bmp – pdf).
2. Una relazione (max 1 cartella) che esponga le ragioni e le scelte adottate nel percorso progettuale.

Le proposte progettuali pervenute entro la data prevista dal bando saranno esaminate da una commissione composta dalle organizzatrici del Mercato Meraviglia e Viticoltori De Conciliis. La valutazione dei progetti sarà effettuata in base alla rispondenza delle caratteristiche richieste.

La commissione si riserva la facoltà di concordare con il vincitore l'introduzione di eventuali modifiche non sostanziali all'elaborato prescelto.

Il giudizio della commissione sarà insindacabile e valido anche in presenza di una sola proposta. La commissione potrà decidere insindacabilmente di non procedere alla nomina del vincitore nel caso ritenga che i progetti presentati non corrispondano ai criteri di valutazione previsti dal bando.

## **PREMI**

Tra tutte le proposte pervenute, la Commissione selezionerà un unico vincitore. La graduatoria finale di merito e la nomina del vincitore sarà pubblicata sul sito internet di Mercato Meraviglia e Viticoltori De Conciliis

Il vincitore del concorso riceverà in dono una selezione di bottiglie della cantina Viticoltori De Conciliis e una cena degustazione per due persone, nell'azienda vitivinicola De Conciliis. Sarà inoltre allestita una mostra dedicata alle etichette del concorso nella location di San Giuseppe delle Scalze.

Tutte le ulteriori informazioni sul concorso artistico sono riportate sul sito internet del Mercato Meraviglia [www.mercatomeraviglia.com](http://www.mercatomeraviglia.com) o della azienda vinicola Viticoltori De Conciliis [www.viticoltorideconciliis.com](http://www.viticoltorideconciliis.com)

## **PROPRIETÀ, DIRITTI E RESPONSABILITÀ**

De Conciliis farà firmare un contratto, con il vincitore del bando, relativamente all'esclusività da parte dell'azienda sul diritto di autore.

La partecipazione al concorso implica l'accettazione di tutte norme del bando di concorso. Viticoltori De Conciliis e Mercato Meraviglia si riservano, a proprio insindacabile giudizio, di non dar luogo alla procedura concorsuale, di revocarla, prorogarla, sospenderla e/o rinviarla ad altra data senza che i concorrenti possano avanzare alcuna pretesa in merito. Nulla spetta ai concorrenti a titolo di compenso o rimborso per qualsiasi onere connesso alla partecipazione al concorso.

## **ACCETTAZIONE DEL BANDO**

La partecipazione al concorso presuppone la totale ed incondizionata accettazione delle disposizioni contenute nel presente bando